

Serie Red Mercosur

1. El boom de inversión extranjera directa en el MERCOSUR
2. Coordinación de políticas macroeconómicas en el MERCOSUR
3. Sobre el beneficio de la integración plena en el MERCOSUR
4. El desafío de integrarse para crecer. Balance y perspectivas del MERCOSUR en su primera década
5. Hacia una política comercial común del MERCOSUR
6. Fundamentos para la cooperación macroeconómica en el MERCOSUR
7. El desarrollo industrial del MERCOSUR ¿qué impacto han tenido las empresas extranjeras?
8. 15 años de MERCOSUR. Comercio, Macroeconomía e Inversiones Extranjeras
9. MERCOSUR: Integración y profundización de los mercados financieros
10. La industria automotriz en el MERCOSUR
11. Crecimiento económico, instituciones, política comercial y defensa de la competencia en el MERCOSUR
12. Asimetrías en el MERCOSUR: ¿impedimento para el crecimiento?
13. Diagnóstico de crecimiento para el MERCOSUR: la dimensión regional y la competitividad
14. Ganancias potenciales en el comercio de servicios en el MERCOSUR: Telecomunicaciones y Bancos
15. La industria de biocombustibles en el MERCOSUR
16. Espacio fiscal para el crecimiento en el MERCOSUR

DIAGNÓSTICO DE CRECIMIENTO PARA EL MERCOSUR: LA DIMENSIÓN REGIONAL Y LA COMPETITIVIDAD



Red Mercosur
de Investigaciones Económicas

Centros académicos que integran la Red Mercosur

Argentina

- Centro de Estudios de Estado y Sociedad (CEDES)
- Centro de Investigaciones para la Transformación (CENIT)
- Instituto Torcuato di Tella (ITDT)
- Universidad de San Andrés (UdeSA)

Brasil

- Instituto de Economía, Universidade Estadual de Campinas (IE/UNICAMP)
- Instituto de Economía, Universidade Federal do Rio de Janeiro (IE/UFRJ)
- Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA)
- Fundação Centro de Estudos do Comércio Exterior (FUNCEX)

Paraguay

- Centro de Análisis y Difusión de Economía Paraguaya (CADEP)
- Facultad de Ciencias Contables, Administrativas y Económicas, Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción (UCNSA)

Uruguay

- Centro de Investigaciones Económicas (CINVE)
- Departamento de Economía, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de la República (DE/FCS)

**La Red Mercosur es una iniciativa financiada por el
Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (IDRC Canadá)**

DIAGNÓSTICO DE CRECIMIENTO PARA EL MERCOSUR: LA DIMENSIÓN REGIONAL Y LA COMPETITIVIDAD

**José María Fanelli
(coordinador)**

**Ramiro Albrieu
Valeria Arza
Gustavo Bittencourt
Regis Bonelli
Armando Castelar Pinheiro
José María Fanelli
Andrés López
Nicolás Reig Lorenzi**



Red Mercosur
de Investigaciones Económicas

Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier procedimiento (ya sea gráfico, electrónico, óptico, químico, mecánico, fotocopia, etc.) y el almacenamiento o transmisión de sus contenidos en soportes magnéticos, sonoros, visuales o de cualquier tipo sin permiso expreso del editor.

© RED MERCOSUR DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS

I.S.B.N. 978-9974-7992-5-7

Primera edición en Uruguay, Noviembre 2008

Diseño de cubierta: Rodolfo Fuentes

Producción gráfica: Adriana Cardoso

info@rodolfofuentes.com

Impreso en Uruguay

por Zonalibro

San Martín 2487

Tel.: 208 78 19 / Telefax: 208 9603

zonalibro@adinet.com.uy

Montevideo / Uruguay

D.L.

Capítulo 3	
DIAGNÓSTICO DE CRECIMIENTO PARA BRASIL	113
<i>Regis Bonelli y Armando Castelar Pinheiro</i>	
I. Introducción. La metodología del diagnóstico de crecimiento	115
II. Brasil en el concierto de las naciones: de líder a retardatario entre los países emergentes	119
III. Aplicación de la metodología de Hausmann, Rodrik y Velasco para Brasil: los primeros niveles	125
IV. La caída de la inversión pública: causas y consecuencias	134
V. Indicadores de calidad de la acción del Estado y desempeño: gobernanza y crecimiento	144
VI. Tamaño del Estado, estructura y calidad de gasto público y crecimiento	152
VII. Conclusión	157
Capítulo 4	
PATRONES DE ESPECIALIZACIÓN, COMERCIO Y SELF-DISCOVERY EN ARGENTINA Y BRASIL	161
<i>Valeria Arza, Regis Bonelli, Armando Castelar Pinheiro y Andrés López</i>	
I. Introducción	163
II. Patrones de especialización en Argentina y Brasil	165
III. Identificación de las restricciones a la competitividad. Nuevas exportaciones y <i>self-discovery</i>	184
IV. Conclusiones	189
Anexo 1	191
Anexo 2	198
Capítulo 5	
SISTEMAS DE INNOVACIÓN E INVERSIÓN EXTRANJERA EN ARGENTINA Y BRASIL	215
<i>Valeria Arza y Andrés López</i>	
I. Introducción	217
II. Los sistemas nacionales de innovación	219
III. Los esfuerzos privados en actividades de innovación	231

IV. la IED en el Mercosur	241
V. Conclusión general	268
Anexo	273
Capítulo 6	
DIAGNÓSTICO DE CRECIMIENTO PARA URUGUAY DESDE UNA PERSPECTIVA REGIONAL	277
<i>Gustavo Bittencourt y Nicolás Reig Lorenzi</i>	
I. Introducción	279
II. Hechos estilizados del crecimiento y la inversión	281
III. Diagnóstico de crecimiento	293
IV. Las restricciones al crecimiento y el rol de la región	321
V. Conclusiones	326
Anexo	331
REFERENCIAS	339

PRESENTACIÓN

Este libro discute los principales resultados del proyecto “Diagnóstico de crecimiento para el MERCOSUR: la dimensión regional y la competitividad” realizado por la Red MERCOSUR con el apoyo del Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (IDRC). El objetivo central del proyecto fue contribuir a un mejor conocimiento de las interacciones entre crecimiento económico, integración regional y competitividad en el caso específico del MERCOSUR.

El proyecto fue en gran medida motivado por ciertos resultados recientes de la literatura sobre aceleración del crecimiento y geografía que, tomados en conjunto, sugieren que un acuerdo regional entre países emergentes podría contribuir, bajo determinadas condiciones, a acelerar el ritmo de aumento de la productividad de los socios. Más específicamente, se tomaron como punto de partida tres ideas que encuentran aceptación en la literatura actual. La primera es que las exportaciones tienen un rol central para dinamizar la productividad; el enfoque de export-led growth resaltó este hecho en el pasado y en la actualidad lo hace el enfoque de auto-descubrimiento. La segunda idea es que la geografía importa. La geografía puede ayudar al descubrimiento de nuevas actividades en la medida en que fija los límites para el aprovechamiento de las externalidades asociadas con rendimientos crecientes a escala dentro de una región. La última idea es que los puntos de quiebre (aceleración y colapso) juegan un rol central en el proceso de crecimiento. Se trata de una visión que remarca las interacciones no-lineales entre las variables en el proceso de cambio estructural y que asigna menor relevancia al efecto aislado del mejoramiento de un factor estructural específico

El trabajo de investigación estuvo a cargo de varias instituciones de la Red MERCOSUR: CEDES y CENIT de Argentina, FUNCEX de Brasil y la Universidad de la República de Uruguay. Estas instituciones realizaron diagnósticos de crecimiento de las dos economías mayores adoptando una perspectiva regional y comparativa. El énfasis se puso en los procesos de descubrimiento de nuevas exportaciones y en el rol de la inversión extranjera directa y el sistema nacional de innovación. Los resultados del diagnóstico se aplicaron en la evaluación de fortalezas y debilidades competitivas del Brasil y la Argentina y para explorar líneas de

acción cooperativa. También se evaluaron los resultados desde el punto de vista de una economía pequeña como Uruguay.

¿Qué surge del libro en términos de “dónde estamos” y “qué nos falta” en el MERCOSUR? Con respecto al desempeño exportador, la investigación detecta una falta de capacidad para desarrollar el sector transable, debilidades en el proceso de *self discovery* y —como corolario— un patrón de especialización poco dinámico. Con respecto a la geografía, resalta la baja integración y la descoordinación de las políticas en el plano macroeconómico y financiero. Por último, las discontinuidades y rupturas en el proceso de crecimiento se relacionan con un bajo ritmo de innovación, una alta volatilidad de políticas y regímenes y un sistema financiero subdesarrollado.

JOSÉ MARÍA FANELLI

Coordinador